

LA REVOLUCIÓN PROPTTECH

Las sociedades de tasación se mueven en un entorno cada vez más competitivo, motivado entre otras cuestiones por una digitalización que, aunque con retraso en comparación con otros sectores, ha irrumpido con fuerza en el inmobiliario y ha situado a las denominadas *proptech* en una posición de ventaja, forzando a todo el sector a una transformación digital más que obligada.



Por Iñigo Amiano, consejero delegado de Krata

versión Inmobiliaria 7. Domótica/Casas Inteligente/IoT. 8. Gestión Inmobiliaria. <http://proptech.es/mapa-proptech/>.

Krata está lanzada a la innovación y a no quedarse atrás en esta revolución que ha asaltado el sector inmobiliario, como demuestra la reciente adquisición de la *proptech* Precioviviendas.com. Y es que la gestión de la información y el ser capaz de proveer a los clientes servicios adicionales de mayor valor añadido se toma imprescindible.

Según un estudio del 2017 realizado por HSCB (*Beyond the Bricks*), las nuevas tecnologías, con el análisis masivo de datos a la cabeza, van a transformar las tres fases que se dan en el proceso de compra de un piso (búsqueda, financiación y decisión final). Las empresas de tasación son claves para el segundo paso de ese proceso y manejan grandes cantidades de datos que suponen una inmensa fuente de valor para los potenciales compradores. Saber tratar esos datos y convertirlos en información de valor para sus clientes es el gran reto de las sociedades de tasación. De ahí la importancia de aplicar la tecnología *Big Data* en las valoraciones, para dotar de sentido a todos esos datos y que las sociedades de tasación ofrezcan nuevos servicios de valor complementarios para la toma de decisiones de sus clientes.

Y es que *Internet* y el *Big Data* han supuesto una revolución en la información a la que los usuarios tienen acceso. Precioviviendas.com es un claro ejemplo de esto, ya que gracias al análisis

masivo de datos la empresa ha mejorado la transparencia del sector, democratizando el acceso a la información sobre el precio de la vivienda, que ha dejado de ser patrimonio exclusivo de bancos y tasadoras.

Pero no solo eso. La aplicación del *Big Data* permite múltiples aplicaciones y formas de acceso a esta información, como los buscadores y mapas interactivos que ofrece Precioviviendas.com. Pero también permite el análisis combinado de estos datos para realizar estudios más complejos, como el observatorio en el que Krata y Precioviviendas.com trabajan actualmente para analizar la influencia que la vivienda turística tiene sobre el valor de la vivienda. Todo esto supone un gran beneficio para compradores y vendedores que cuentan con más información, más pertinente y más accesible para que las decisiones de compra-venta sean mucho más rápidas y acertadas.

Con la compra de Precioviviendas.com, Krata ha reforzado su compromiso por integrar soluciones innovadoras y tecnológicamente avanzadas para responder a las necesidades de sus distintas tipologías de clientes, en particular entidades financieras, intermediarios inmobiliarios y promotores inmobiliarios. Y con la integración del *knowhow* de ambas compañías la sociedad de tasación se marca como objetivo prioritario el desarrollo de nuevos observatorios periódicos de evolución de precios que arrojen más luz sobre el sector y sirvan de ayuda a instituciones públicas, inversores especializados, entidades financieras, y público en general en sus decisiones de inversión inmobiliaria.

La revolución *proptech* acaba de comenzar. ■

“Krata y Precioviviendas.com trabajan actualmente para analizar la influencia que la vivienda turística tiene sobre el valor de la vivienda”