

POLÍTICA DE LA CALIDAD

Nuestra cultura de empresa se fundamenta en un conjunto de valores que tienen en la calidad uno de sus pilares básicos. El propósito de Krata es ser considerada como sociedad de tasación de referencia para nuestros clientes, por sus valores de independencia, rigor, capacidad de adaptación, objetividad.

La Calidad está integrada en todos nuestros procesos como herramienta de gestión determinante en la consecución de los objetivos estratégicos de nuestra organización. Nuestras actividades están enfocadas a conseguir la satisfacción de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y requisitos esforzándonos en superar sus expectativas de manera proactiva, y estando comprometidos en ofrecer a nuestros clientes el servicio de más alto nivel y en desarrollar relaciones basadas en la responsabilidad y confianza, en la búsqueda constante de la excelencia.

Herramienta esencial para el cumplimiento de esta Política es el empuje de la Dirección General, desde el convencimiento de que sólo mediante el desarrollo de esta Política y su actualización periódica pueden realizarse la consecución de los objetivos propuestos. Considera fundamental la promoción de la mejora continua a través de los siguientes principios:

- La Dirección General de Krata asume como obligación propia de sus responsabilidades el compromiso de ejercer el liderazgo en la implantación y aplicación de conductas acordes con el Sistema.
- Alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes estableciéndose como prioridad estratégica la mejora continua de su satisfacción.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos y expectativas de las partes interesadas, poniendo especial énfasis en los requisitos del cliente y requisitos legales, reglamentarios y normativos de aplicación a nuestra actividad, consolidando su confianza en la organización.
- La formación adecuada del personal constituye uno de los pilares sobre los que se sustenta la realización de actividades con los estándares de calidad exigidos. Al mismo tiempo se reconoce a los trabajadores la responsabilidad en la Calidad del trabajo realizado y se les hace partícipes de del respeto a la Política de Calidad en todas sus actividades.
- Mejorar continuamente los procesos y servicios, asignar eficazmente funciones y responsabilidades, como instrumento fundamental para el incremento de la eficacia y la competitividad y para asegurar cada vez más la satisfacción del cliente.
- Control de Proveedores considerados críticos en la calidad del servicio, evaluando su desempeño de forma continua, dependiendo de dicho resultado el mantenimiento de la condición de proveedor homologado de KRATA.
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad mediante revisiones del sistema y el establecimiento y seguimiento de objetivos y metas de calidad.

La Dirección General establece las medidas necesarias para asegurar que su sistema de gestión de la calidad, y en particular, la presente política de la calidad:

POLÍTICA DE LA CALIDAD

- Está a disposición de todas las partes interesadas tanto externamente a través de la Web, como internamente, siendo comunicada y difundida a todas las personas que trabajan en la organización con el propósito de hacerles conscientes de los principios expresados, y es entendida y aplicada.
- Es implementada, mantenida, revisada y puesta al día, con el fin de asegurar que en todo momento es adecuada al propósito y contexto de la organización y de su Sistema de gestión de la Calidad e inspirando la Dirección estratégica de la compañía.
- Está englobada en la estrategia de Krata.
- Constituye el marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y las metas de calidad de KRATA.

Javier Anaya Mohino
Director General
19 de Noviembre de 2020