

POLÍTICA DE LA CALIDAD

Nuestra cultura de empresa se fundamenta en un conjunto de valores que tienen en la calidad uno de sus pilares básicos. La vocación de Krata es consolidarse como referente en la valoración de bienes y servicios por su calidad y excelente experiencia de usuario”, teniendo como premisa la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto al medio ambiente contribuyendo a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas manteniendo siempre la búsqueda de la excelencia.

Nuestro reto es fomentar la agilidad y calidad de servicio manteniendo la rigurosidad técnica y cumpliendo con los estándares de calidad que exigen la autoridad responsable de la regulación y supervisión y nuestros clientes,

El Sistema de Gestión de la Calidad tiene como finalidad la satisfacción de las partes interesadas de KRATA, gracias al cumplimiento de todos los requisitos, tanto los específicos como los legales o reglamentarios y los necesarios para asegurar la efectividad de la prestación de servicio, dando respuesta a las necesidades de sus potenciales clientes, así como a la Sociedad en la que se encuentra y a otras partes interesadas. El objetivo de esta Política es desarrollar los instrumentos para reforzar la competitividad de los productos y servicios suministrados a través de la eficiencia en los procesos.

La Alta Dirección, asume el compromiso de ejercer el liderazgo de la Gestión de la Calidad de KRATA consciente de que la gestión excelente de todos los procesos y recursos de la Sociedad es una palanca imprescindible para la creación de valor de forma sostenible para todos sus grupos de interés. Establece como objetivo estratégico dar soluciones integrales que maximicen la eficiencia de los procesos de negocio mediante un enfoque diferente y la aplicación innovadora de tecnología, así como por respetar los compromisos que adquirimos.

Para ello apoya y coordina la implantación, el seguimiento y verificación del cumplimiento de esta Política desde el convencimiento de que sólo mediante su desarrollo y actualización periódica puede realizarse la consecución de los objetivos propuestos. Considera fundamental la promoción de la mejora continua y asume y promueve los siguientes principios básicos de actuación que presiden todas sus actividades en materia de calidad.

- Se define como prioridad estratégica la mejora continua de la satisfacción de nuestros clientes. Nuestras actividades están enfocadas a conseguir la satisfacción de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y requisitos esforzándonos en superar sus expectativas de manera proactiva, y estando comprometidos en ofrecer a nuestros clientes el servicio de más alto nivel y en desarrollar relaciones basadas en la responsabilidad y confianza, en la búsqueda constante de la excelencia.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos y expectativas de las partes interesadas, poniendo especial énfasis en los requisitos del cliente y requisitos legales, reglamentarios y normativos de aplicación a nuestra actividad, consolidando su confianza en la organización.
- El impulso de la excelencia operativa, potenciando una cultura de mejora continua y de excelencia en la gestión, bajo un enfoque innovador mediante la optimización y sistematización de los procesos, de los recursos y de las metodologías de trabajo que permita anticiparse a las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar la competitividad y la creación de valor para el equipo humano, los accionistas y otros Grupos de interés de la Sociedad.

POLÍTICA DE LA CALIDAD

- Promover la mejora continua del sistema de gestión para la mejora del desempeño.
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad mediante revisiones del sistema y el establecimiento y seguimiento de objetivos y metas de calidad.
- Mejorar continuamente los procesos y servicios, asignar eficazmente funciones y responsabilidades, como instrumento fundamental para el incremento de la eficacia y la competitividad y para asegurar cada vez más la satisfacción del cliente.
- Fomentar la implicación y motivación de todos los equipos en relación con la calidad y con la mejora continua en la prestación de servicios desarrollando un sistema de información y comunicación relacionado con la Calidad, eficaz y transparente con todas las partes interesadas, promoviendo acciones de concienciación, motivación, participación, sensibilización, información y formación, e integrando a las partes interesadas en los compromisos de Calidad.
- Control de Proveedores considerados críticos en la calidad del servicio, evaluando su desempeño de forma continua, dependiendo de dicho resultado el mantenimiento de la condición de proveedor homologado de KRATA.

La Alta Dirección establece las medidas y provee los recursos necesarios para la participación, formación y comunicación en toda la organización, para asegurar los objetivos y compromisos definidos en la presente Política en el sistema de gestión de la calidad, y en particular, que, la presente política de la calidad:

- Está a disposición de todas las partes interesadas tanto externamente a través de la Web, como internamente, siendo comunicada y difundida a todas las personas que trabajan en la organización con el propósito de hacerles conscientes de los principios expresados, y es entendida y aplicada.
- Es implementada, mantenida, revisada y puesta al día, con el fin de asegurar que en todo momento es adecuada al propósito y contexto de la organización y de su Sistema de gestión de la Calidad e inspirando la Dirección estratégica de la compañía.
- Está englobada en la estrategia de Krata constituyendo el marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y las metas de calidad de KRATA.



Javier Anaya Mohino

Director General-CEO
13 de Noviembre de 2023

POLÍTICA DE LA CALIDAD
